



Andrea S.

Content writer, SEO copywriter, consulente di pratiche filosofiche, libero ricercatore in filosofia

Data di nascita: 26/0 [REDACTED]
Nazionalità: Italiana
Residenza: Via [REDACTED], Roma (RM)
cell.: (+39) 34 [REDACTED]
email: [andreas\[REDACTED\]](mailto:andreas[REDACTED])
Sito web: <https://www.my-cv.it>
P. IVA: 164 [REDACTED]
Patente di guida: B

ESPERIENZE LAVORATIVE

Consulente di pratiche filosofiche

- 06/2023, presso *Team Campus Scm Group Spa*, Pratica Filosofica di Gruppo a tema *L'Altro/L'Alterità*

Link ai materiali prodotti:

https://drive.google.com/drive/folders/1DKePxAScs6kN7SDR_iAYhBAv5y3tOMOj?usp=sharing

Altre tipologie di pratiche filosofiche testate:

- Dialogo filosofico
- Pratica filosofica tramite immagini
- Pratica filosofica individuale con Carte *Intùiti*
- Pratica filosofica individuale o di gruppo con Carte ****COGITO****

Content writer e digital marketer

GENNAIO 2015 - TUTTORA

Committenti: prontopro.it/blog, mymoneyapp.com, mywhisper.eu, Transledo Ltd, coinlist.me, altri committenti procacciati tramite le piattaforme UpWork.com, Freelancer.com, Twago.it, Fiverr.com

Link ad alcuni contenuti prodotti:

<https://drive.google.com/drive/folders/1UIE13EUwNZoT'ZdlkTJINIAbKLOc8nZVek?usp=sharing>

Principali mansioni:

- Article Writing
- SEO Copywriting
- Correzione di Bozze
- Traduzioni
- Ideazione Piani Editoriali per blog e Social Media
- Gestione campagne di Digital e Social Adv
- Creazione siti web, Optin Page e Landing Page (Wordpress, DIVI)
- Implementazione strategie di autoresponder e email Marketing (ManyChat, Aweber, MailerLite)

Collaboratore Assicurativo (iscritto sez. E del RUI)

SETTEMBRE 2006 - DICEMBRE 2014

Impiegato presso Agenzia di Assicurazioni

Principali mansioni:

- Front-Office, gestione e cura della clientela
- Back-Office, stesura preventivi contratti assicurativi (RCA, Rami Elementari, Vita), gestione database interni, utilizzo gestionale della Compagnia
- Gestione comunicazioni con la clientela
- Pianificazione comunicazioni promozionali
- Produzione e incremento portafoglio dell'Agenzia

CAPACITÀ PERSONALI E RELAZIONALI

Pensiero critico, pensiero analitico, pensiero laterale

Curiosità, creatività, predisposizione all'apprendimento

Ascolto attivo e costruttivo, empatia

Affidabilità, precisione, capacità di organizzazione, rispetto delle scadenze, senso di responsabilità

COMPETENZE TECNICO-INFORMATICHE

Strategie, tecniche e strumenti per la SEO (avanzato)

Strategie e tecniche di lead generation (base)

Strumenti per analisi e monitoraggio traffico web e Social (base)

Strumenti e piattaforme per web e social adv (base)

CMS WordPress (avanzato)

UI e UX (intermedio)

Software per Email Marketing (intermedio)

Utilizzo AI tools (intermedio)

Conoscenza principi e applicazioni blockchain (intermedio)

FORMAZIONE UNIVERSITARIA

APRA e UER, Sede — Roma

GENNAIO 2019 - GENNAIO 2020

Master I Livello in *Consulenza Filosofica e Antropologia Esistenziale*

Moduli di insegnamento:

- Filosofia, Storia della Filosofia, Psicologia, Psichiatria, Sociologia e Sociologia della Comunicazione, Antropologia Filosofica, Etica e Bioetica
- Tecniche della Consulenza Filosofica (individuale, di gruppo, aziendale)
- Laboratori di Pratiche Filosofiche

Tesi/Elaborato Finale: *Un'analisi fenomenologica dell'esperienza della meraviglia* (Relatore: Prof.ssa Silvia Manca, Insegnamento di *Pratiche d'immagine*)

Università degli Studi di Siena, Sede — Siena

SETTEMBRE 2006 - SETTEMBRE 2009

Laurea Specialistica in *Teorie della Comunicazione e Tecniche dei Linguaggi Persuasivi*

Voto di Uscita: 110/110 e Lode

Principali Materie di Studio

- Teoria della semiotica e Storia della Semiotica
- Retorica
- Narratologia
- Semiotica del testo e Semiotica delle arti
- Marketing, Marketing Territoriale, Marketing Sociale
- Comunicazione Pubblicitaria
- Comunicazione Pubblica
- Comunicazione Politica
- Psicologia Sociale
- Semiotica dei linguaggi digitali (UX e Interfacce grafiche)

Tesi/Elaborato Finale: *La nozione di simbolo in Carl Gustav Jung* (Relatore: Prof. Giovanni Manetti, Cattedre di *Semiotica e Storia della Semiotica* - Correlatore: Prof. Alessandro Prato, Cattedra di *Retorica*)

Università degli Studi della Tuscia, Sede — Viterbo

SETTEMBRE 2002 - LUGLIO 2006

Laurea Triennale in *Scienze e Tecniche della Comunicazione*

Voto di Uscita: 110/110 e Lode

Principali Materie di Studio

- Scienze e Tecniche della Comunicazione (linguistica, sociolinguistica, psicologia della comunicazione, semiotica e semiotica del testo, sociologia della comunicazione, comunicazione e storia dei Mass Media, storia del giornalismo, tecniche di scrittura per i Media)
- Storia contemporanea
- Filosofia politica
- Sociologia
- Economia politica e politica economica
- Letteratura Italiana contemporanea e Letteratura contemporanea comparata

Tesi/Elaborato Finale: *Sull'analisi semiotica di un testo vivo* (Relatore: Prof.ssa Raffaella Petrilli, Cattedra di *Semiotica*)

LINGUE

Inglese:

- Comprensione scritta: avanzato
- Comprensione orale: sufficiente
- Produzione scritta: intermedio
- Produzione orale: sufficiente

Francese:

- Comprensione scritta: avanzato
- Comprensione orale: intermedio
- Produzione scritta: intermedio
- Produzione orale: intermedio

PUBBLICAZIONI

[Chi - una filastrocca filosofica.](#)

Componimento selezionato per la pubblicazione nella *XIV Antologia Il Federiciano* dalla Aletti Editore, Anno 2023

Lo scarto costitutivo dell'essere: un'ipotesi immanentista. Studio sulle implicazioni dello strutturalismo in un'ottica trascendentale, pubblicato in [Philosophy Kitchen \(Università degli Studi di Torino\), ISSN 2385-1945, Anno 4, 2017](#)

Tre giri / Un'esistenza. Tre componimenti poetici. Pubblicato in *Enciclopedia di Poesia Contemporanea Vol. 6* dalla Fondazione Mario Luzi, Anno 2015

Derrida, Nietzsche e il pensiero del "forse", pubblicato ne [Il Pensare - Rivista di Filosofia \(Università degli Studi di Perugia\), ISSN 2280-8566, Anno III n. 3, 2015.](#)

FORMAZIONE TECNICO-INFORMATICA

Corsi online con certificazione in *Comunicazione e Web Marketing*, Piattaforma web — *Udemy.com*

Certificazioni ottenute:

- Scrittura SEO-oriented
- Tecniche SEO Avanzate
- Social Media Marketing
- Wordpress e CMS
- HTML, CSS e JavaScript
- Principi di web design, UI e UX

FORMAZIONE IN AMBITO AMMINISTRATIVO

Corso con qualifica professionale finanziato dalla Regione Lazio nell'ambito del Programma GOL in *Addetto paghe e contributi* presso *NewDay S.r.l.*

NOVEMBRE 2024 - in corso

Conoscenze e competenze acquisite:

- Inquadramento normativo in diritto del lavoro e forme contrattuali (subordinazione, parasubordinazione, autonomia)
- Redazione Contratti individuali di assunzione
- Gestione, controllo e archiviazione dati dei dipendenti
- Compilazione e invio comunicazioni obbligatorie agli Enti Pubblici
- Compilazione e gestione Buste Paga in base ai CCNL di riferimento tramite software e applicativi informatici (PagheOpen, Giotto)

ALTRA FORMAZIONE IN PRATICHE FILOSOFICHE

Percorso online *Esercitarsi a vivere con le Pratiche Filosofiche* organizzato dall'Ass.ne *Philo* e dalla *Sabof*

GENNAIO 2025 - in corso

Principali Pratiche Filosofiche affrontate

- La pratica del corpo e la meditazione sul presente
- Allenare la presenza, la consapevolezza, il distacco, l'autotrascendimento
- Praticare la filosofia con il dialogo, il racconto, le immagini
- L'analisi (auto)biografica a orientamento filosofico

PROGETTI PERSONALI

www.my-CV.it — *Il CV online di un ricercatore in filosofia*

Lanciato a luglio 2022 ma ancora in fase di sviluppo, l'obiettivo duplice di questo progetto è quello di promuovere il valore e l'utilità della *filosofia pratica* e al contempo contribuire a diffondere l'interesse attorno a quelle che vengono chiamate *Pratiche Filosofiche*.

ALTRE ATTIVITÀ

Praticante Kundalini Yoga presso Sahaja Yoga Roma

SETTEMBRE 2024 - tuttora